

# 福建片仔癀电子商务有限公司

## 2022 年新春预热营销 PZH 系列产品推广项目

### 比选公告

我司计划开展 2022 年新春预热营销 PZH 系列产品推广项目，现进行国内公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体比选信息如下：

一、比选单位名称：福建片仔癀电子商务有限公司

二、比选项目名称：2022 年新春预热营销 PZH 系列产品推广项目

三、比选内容要求：

1、最高限价：人民币含税 260 万元以内

2、比选方案需包含以下内容：

（1）产品推广方案规划（结合各平台营销时间节点、风格调性等具体情况，制定推广规划，与各层级红人合作，在新媒体平台、社交媒体平台等进行品牌产品专供款 PZH 系列产品（无暇系列、臻白系列、灵芝系列产品，具体产品品类包括但不限于眼霜类产品及其他热销产品），牙膏系列产品（占比约 15%-20%））的营销内容（图文/视频）发布，并通过对爆款内容的信息流广告投放，扩大整体影响力和流量水平，拉取潜在新客。）。其中信息流广告费用由电商公司根据项目实际执行情况进行直接充值，不包含在本公告所示最高限价内；

（2）为我司主推款产品提炼产品核心价值、卖点，并应用于营销内容的创作；

- (3) 推广渠道及各渠道意向网红;
- (4) 内容投放节奏、时间点;
- (5) 项目效果预估;
- (6) 协助我司进行网络平台品牌舆情管理 (监测、控制、处理等);

(7) 为我司进行各平台官方账号的策划与管理:

- a、各平台官方账号日常图片、文字、视频等内容的制订、拍摄;
- b、结合我司情况及销售需求,制订个性化的营销事件、活动方案策划及实施效果跟踪;

3、项目时间:投放时间为 2022 年 2 月至 3 月,实际执行过程中若有变动则需另行提出申请。

4、备注:

(1) 推广方案的规划需要结合 2 月至 3 月各电商平台整体营销时间节点进行相关内容的规划。

(2) 推广渠道及各渠道意向网红方面,需在比选方案报价内明确体现推广规划所涉及的小红书、微博、微信公众号、抖音、B 站视频或其他媒体资源级别及相应的单价及推广方式(如:小红书头部美妆达人\*\*万以上粉丝级别,共\*\*位,推广方式:\*\*)。最终名单由中选公司与我司共同协商后确认。

(3) 比选方案需列明所包含的线上平台及相关运营方案策划、后续推广内容撰写、二次传播内容规划及后续撰写(无需提供二次传播内容投放媒介资源)。(线上平台包括但不限于:小红书、微博、微信公众号、抖音、B 站视频等)

(4) 项目效果的预估,包括但不限于:曝光量、互动量等,预估效果需实际能达到,否则将由参选方自费推广直至完成预估效果。若

比选文件未体现相关数据则视为无。

(5) 执行期间福建片仔癀电子商务有限公司可对方案中资源进行合理规划,并根据实际需求对方案内资源进行调整或置换;(若遇网络红人档期等问题,参与比选的公司也可以在发函向我司说明后,进行相同级别红人的置换。)项目结束后需提供结案报告。除此之外,我司有权对传播过程中相关平台的宣传内容进行截图或转发,包括但不限于相关文案、视频等;

5、参与比选的公司需如实填写附件1《企业综合实力及方案效果预估表》并盖公章,届时将做为评分依据,详细评分内容详见附件2《2022年新春预热营销PZH系列产品推广项目评分表》。若因资料提供不齐全,造成相关项目无法评分,则该相关项目视为不得分。

6、参与比选的公司可以在以上基础增加亮点项目,如各头部直播红人年框/季度合作资源、各类独家专项合作资源等。相关专项合作费用将由我司直接与相关经纪公司签订合作协议并支付相关费用,不包含在本比选公告所示最高限价内。(中选公司需协助我司进行达人资源的洽谈和最终协议的签订。)

#### 四、参与比选的公司资质要求:

- 1、具有独立签订合同权利、具有圆满履行合同的能力;
- 2、拥有一支专业的创作团队,策划、文案等主创人员经验丰富。
- 3、与我司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人,不得参与我司比选;参选公司单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得参与我司同一比选项目。

4、报价单未单独密封及未提供附件3《参选方关联企业情况声明》的按作废处理。

## 五、参与比选的公司需报送资料内容包括：

- 1、公司概况介绍、公司营业执照复印件加盖公章；
- 2、方案报价单（方案与报价单分开密封装订，并放入同一比选文件袋中，需体现具体增值税税点）、加盖公章的《企业综合实力及方案效果预估表》及表格内要求的相关凭证资料，若因资料提供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不得分。（**特别强调：方案中不体现价格，所有价格只能体现在报价单上。**）

3、方案讲解视频：受疫情影响，本次比选不设置线下方案讲解环境，请参选公司录制时长在 30 分钟之内的方案讲解视频，放于 U 盘内与参选文件一同寄出。

## 六、比选要求：

1、比选文件（密封纸质版）接收截止时间：**2022 年 2 月 17 日 17 时**（以比选文件接收时间为截止时间，并文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱：[pzhdzsw@pzhds.cn](mailto:pzhdzsw@pzhds.cn)）；

2、电子版文件发送截止时间：**2022 年 2 月 17 日 17 时**（以电子版比选文件发送至我司指定邮箱：[pzhdzsw@pzhds.cn](mailto:pzhdzsw@pzhds.cn) 的时间为截止时间，且需注明什么公司参与什么项目）；

3、比选收稿邮寄信息：

福建片仔癀电子商务有限公司 综管部

电话：0596-2305153

地址：**福建省漳州高新区琥珀路 1 号片仔癀大厦七楼** 福建片仔癀电子商务有限公司 邮编：363000

4、比选文件需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参与比选的公司名称及参与比选的项目名称，并快递单上需备注参与比选的项目

名称，比选文件未密封则比选文件无效；

5、比选文件为 A4 页面。

6、参选公司需向我司支付壹万元参选保证金，要求在截止日期前（2022 年 2 月 17 日 17 时）前转账到我司指定账户（以实际到帐日期为准。）：

收款单位：福建片仔癀电子商务有限公司；

开户银行：兴业银行漳州新浦支行；

收款帐号：161030100100166924。

在确定中选合作公司后，将及时通知未中选单位该事宜，并在 10 个工作日内无息退回参选保证金。

中选公司的参选保证金在与我司正式签订合同后转为履约保证金，在项目完结验收通过后的 10 个工作日内无息退回。

## 七、比选流程：

1、比选预计时间为：暂定 2022 年 2 月 18 日（将分为两轮），如有修改将提前另行通知。

2、比选地点：福建片仔癀电子商务有限公司

3、比选程序：

（1）比选：由福建片仔癀电子商务有限公司比选评审小组，根据电子版文件进行现场评审；（在收到密封纸质版文件后将与电子版文件进行核对。）

（2）出现以下情况为无效：

- a、比选文件内容不符合比选公告的规定，有重要缺陷的；
- b、比选文件寄送时间超过规定时间的；
- c、其他不符合本比选公告规定的情况。

(3) 无效：若参与比选的公司不足 3 家，则重新发布比选公告。

4、比选评审小组人员：由福建片仔癀电子商务有限公司相关部门人员组成比选评审小组；

5、评分规则（比选评审小组评分表详见附件 2 《2022 年新春预热营销 PZH 系列产品推广项目评分表》）；

6、第一轮得分前二或前三名的公司，将由评审小组成员观看随参选文件寄送的方案讲解视频，评审小组将根据情况进行第二轮打分。

本次评分将采用综合得分比选评审(比选评审小组人员评分平均值)，总得分最高方为第一候选中选方，与我司再进行费用、服务细节等的洽谈并最终签订合同价格为准。

7、若第一候选中选方因遇到不可抗力或其他因素，导致该项目无法按原计划进行，则由我司项目评审小组对该项目重新评估。

八、中选公司需与我司签订合作合同，在合同约定时间开具等额的增值税发票至我司，我司将按合同约定支付相应款项。

九、请参与比选的公司严格按照上述要求提供相关内容，如资料不齐全或相关资质证明文件无法通过我司的审核，则视同无效。

十、【转让】本项目合同执行过程中，我司有权在提前通知中选方后单方将本合同项下的权利义务全部或部分转让给其关联公司或第三方公司。

十一、不明之处请咨询市场部：赖先生 0596-2873267。

十二、违规处理：在比选采购过程中，经评审小组发现比选申请人提供虚假材料、有串通或以其他方式弄虚作假方式参与比选等严重影响采购工作公平、公正行为的，以及中选单位在供货、服务中存在违约

或严重质量问题的，除追究其相应责任外，我司有权将其列入参选黑名单，两年内不得参与我司比选活动。情节特别严重者，将永久列入我司参选黑名单。

十三、以上比选文件说明如无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参与比选的公司务必另附加盖公章的说明文件。

十四、发布公告的媒介：本次比选公告仅在中国采购与招标网 (<http://www.chinabidding.com.cn>) 和福建片仔癀电子商务有限公司官网新闻中心发布，其他任何媒介上转载的相关采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

福建片仔癀电子商务有限公司

2022年1月28日



附件 1:

企业综合实力及方案效果预估表

| 项目                                                                           | 内容 | 备注                                      |
|------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------|
| 1、注册资金                                                                       |    | 需提供营业执照复印件                              |
| 2、本项目跟进人员配备人数及相应岗位                                                           |    | 需体现人员真实姓名                               |
| 3、至少提供一个公司近三年营销案例（另附加加盖公章文件）                                                 |    | 单独列出，需加盖公章。                             |
| 4、参与比选的公司于电商公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点                                          |    |                                         |
| 5、合作款项付款方式：<br>A、首付款 40%，合作中期 20%，项目验收合格后支付尾款 40%；B、首付款 60%，项目验收合格后支付尾款 40%； |    | 如有异议请另付说明，<br>将酌情给分                     |
| 6、方案效果预估承诺：                                                                  |    | 以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证 |

联系方式：\_\_\_\_\_

注：

- 1、以上内容将做为企业综合实力及效果预估评分依据（分值详见附件 2《2022 年新春预热营销 PZH 系列产品推广项目评分表》），请认真对待，并确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消比选资格；
- 2、参与比选的公司须在以上联系方式处写明联系人及联系方式；
- 3、方案效果预估承诺：需以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证。

## 附件 2

2022 年新春预热营销 PZH 系列产品推广项目评分表

|               | 比选内容及标准                                                                                                       | 所占分值  | 得分 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| 企业综合实力 (40 分) | 1、至少提供一个公司近三年营销案例（需加盖公章）：<br>A、无法提供得 0 分；B、有营销案例，得 3~5 分；C、有美妆个护类营销案例，得 6~8 分；D、有美妆个护类营销案例且数量达到三个以上，得 9~10 分。 | 10 分  |    |
|               | 2、参与比选的公司于电商公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点：<br>A、3%，得 5 分；B、6%，得 10 分。                                               | 10 分  |    |
|               | 3、本项目跟进人员配备情况（需提供配备人员的岗位）：<br>A、3≤项目跟进人员配备<5 人得 5 分；<br>B、5≤项目跟进人员配备<7 人得 7 分；<br>C、7≤项目跟进人员配备得 10 分。         | 10 分  |    |
|               | 4、合作款项付款方式：<br>A、首付款 40%，合作期间 20%，项目验收合格后支付尾款 40%，得 10 分；B、首付款 60%，项目验收合格后支付尾款 40%，得 6 分；                     | 10 分  |    |
| 方案评估 (60 分)   | 5、资源的丰富、影响力：<br>A、一般，得 3~5 分；B、较好，得 6~8 分；C、好，得 9~10 分。                                                       | 10 分  |    |
|               | 6、方案创意：<br>A、一般，得 5~8 分；B、较好，得 9~12 分；C、好，得 13~15 分。                                                          | 15 分  |    |
|               | 7、方案效果预估承诺（该预估需确保达到）：<br>A、一般，得 5~8 分；B、较好，得 9~12 分；C、好，得 13~15 分。                                            | 15 分  |    |
|               | 8、方案的整体性（包括但不限于方案性价比、可执行性、完整性等）：<br>A、一般，得 5~9 分；B、较好，得 10~15 分；C、好，得 16~20 分。                                | 20 分  |    |
| 第一轮得分合计       |                                                                                                               | 100 分 |    |
| 现场提案评分 (30 分) | 第一轮得分合计前二或前三者（根据投标方案实际情况）进行现场提案，根据方案阐述、执行问题沟通进行打分<br>A、一般，得 10~17 分；B、较好，得 18~25 分；C、好，得 26~30 分。             | 30 分  |    |
| 总得分合计         |                                                                                                               |       |    |

比选评审（签字）：

### 附件 3

## 参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下：

1、参选方名称：

2、本公司的直接控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

| 直接上级控股、管理单位名称 | 对本单位的控股（出资）比例（%） | 单位负责人 | 联系电话 | 单位地址 |
|---------------|------------------|-------|------|------|
|               |                  |       |      |      |
| .....         |                  |       |      |      |
| 直接下级控股、管理单位名称 | 本单位对其控股（出资）比例（%） | 单位负责人 | 联系电话 | 单位地址 |
|               |                  |       |      |      |
| .....         |                  |       |      |      |

3、属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

| 其他兄弟单位名称 | 对本单位出资比例（%） | 单位负责人 | 联系电话 | 单位地址 |
|----------|-------------|-------|------|------|
|          |             |       |      |      |
|          |             |       |      |      |
|          |             |       |      |      |
| .....    |             |       |      |      |

我公司郑重承诺：如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况，将被按作废处理。

参选方名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

说明：若无关联企业，则在上述表格中填写“无”。

