

福建片仔癀电子商务有限公司

2022 年片仔癀品牌拼多多平台服务商比选公告

我司拟寻找优质的 2022 年拼多多平台服务商，协助开展平台店铺（片仔癀化妆品官方旗舰店）相关工作，现向全国进行公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体比选信息如下：

一、比选单位名称：福建片仔癀电子商务有限公司

二、比选项目名称：2022 年拼多多平台服务商

三、服务内容要求：

1、服务内容

（一）、店铺管理：

（1）后台管理

（2）店铺页面视觉管理

（3）活动规划及管理

（4）站内推广统筹规划与管理，包括平台资源的争取与协调

（5）品牌舆情管理与监控

（二）、协助我司进行拼多多全渠道价格管理，包括但不限于片仔癀电商专供款、爆款产品等，具体价格可参考现有产品销售价格或来电咨询，并出具价格管控方案。

（三）、列明店铺全年站内推广费投入比例，并进行店铺推广引流的统筹规划。

（四）、全年品牌营销规划，结合全年规划制定店铺营销节奏。

(五)、列明店铺销售目标(销售目标需有保障措施或对赌条件)。

(六)、负责对应平台店铺后台的数据管理、产品维护等工作，并维护好店铺评分。

(七)、负责帮助店铺做好客诉应急处理，并处理好店铺突发事件。

(八)、提供行业及店铺数据管理与分析。

包括但不限于(1) 店铺数据；(2) 平台数据。

(九)、协助品牌互联网战略制定与协调。

(十)、提供对应平台店铺线上年度广告投放建议与投放方向。

(十一)、对于现有专供款产品及新产品的推广及销售规划。

(十二)、按期举行项目运营沟通协调会。

(十三)、若店铺年销售额低于合作任务额的 50%则无分润。

(十四)、仓储物流配送服务：参选公司或其合作方为我司提供仓储数据核实、产品出入库、储存、订单打单、配货、验货、打包、发货、配送等服务。

(1) 发货区域：参选公司或其合作方的发货区域需覆盖全国村级行政区（除港、澳、台以外）。

(2) 参选公司或其合作方根据我司存入仓库货物的货值进行投保，相关保费由参选公司承担。

2、合作模式：

本项目合作无基础运营费，采用利润分成的模式，各参选公司需列明利润分成比例。

利润总数=a(销售金额)-b（商品结算金额）-c(产品售后损

耗)-d(平台服务费 0.6%+百亿补贴 2%)-e (直播佣金 (如有)) -f(推广费)-g 税费 (含佣金所得税) -h(其他费用, 包括但不限于仓储物流费等 (如有))备注: 上述数据以我司财务数据为准。

四、参与比选的公司资质要求:

1、参选的供应商应为信用资质良好的运营服务公司。

2、具有独立签订合同权力、具有圆满履行合同的能力。

3、拥有一支专业的运营团队, 且有成功案例。

4、参选公司或其合作方需具有仓储、物流、配送行业的经营范围及相关资质证件, 使用我司授权的网店管家系统或拥有自有仓储系统, 可与我司现有网店管家系统对接(系统对接费用由参选公司承担)。

5、与我司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人, 不得参与我司比选; 参选公司单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参与我司同一比选项目。

6、报价单未单独密封及未提供附件 2《参选方关联企业情况声明》的按作废处理。

五、参与比选的公司需报送资料内容包括:

1、公司概况、公司及相关合作方的营业执照、仓储场地使用权(或仓库租赁合同)、建设工程竣工验收消防备案受理凭证、参选公司与其合作方的合作合同(若部分业务由第三方完成)、仓储安全管理制度, 以上材料提供复印件时应加盖公章。

2、运营团队成员人数、姓名及主要负责人员履历情况表(包括但不限于项目总监、店铺运营负责人、全渠道价格管控及各渠道活动

资源规划负责人、品牌营销规划负责人、数据收集分析负责人、品牌互联网战略制定及新品开发负责人、美工团队负责人、仓储物流管理人员等)

3、参选方案及物流发货量、售后服务率承诺。

4、本比选公告及评分表所示其他需要提交的内容。

5、合作费用报价。

6、方案讲解视频：受疫情影响，本次比选不设置线下方案讲解环境，请参选公司录制时长在 30 分钟之内的方案讲解视频，放于 U 盘内与参选文件一同寄出。

7、若因资料提供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不得分。(特别强调：方案中不体现价格，所有价格只能体现在报价单上。)

六、比选要求：

1、受疫情影响，比选文件（密封纸质版）以寄出时间为截止时间，寄出截止时间为：**2022 年 3 月 31 日 17 时 30 分**（在文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱：pzhdzsw@pzhds.cn）；

2、电子版文件发送截止时间：**2022 年 3 月 31 日 17 时 30 分**（以电子版比选文件发送至我司指定邮箱：pzhdzsw@pzhds.cn的时间为截止时间，且需注明什么公司参与什么项目）；

3、比选收稿邮寄信息：

福建片仔癀电子商务有限公司 综管部

电话：0596-2305153

福建省漳州高新区琥珀路 1 号片仔癀大厦七楼 福建片仔癀电子商务有限公司

邮编：363000

4、比选文件需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参与比选的公司名称及参与比选的项目名称，并快递单上需备注参与比选的项目名称，比选文件未密封则比选文件无效；

5、比选文件为 A4 页面。

6、参选公司需向我司支付伍万元参选保证金，要求在截止日期前（**2022 年 3 月 31 日 17 时 30 分**）前转账到我司指定账户（以实际到帐日期为准。）：

收款单位：福建片仔癀电子商务有限公司；

开户银行：兴业银行漳州新浦支行；

收款帐号：161030100100166924

在确定中选合作公司后，将及时通知未中选单位该事宜，并在 10 个工作日内无息退回参选保证金。

中选公司的参选保证金在与我司正式签订合同后转为履约保证金，在当前年度运营结束、相关数据核对完成、费用结算无误后的 10 个工作日内无息退回。

七、比选流程：

1、第一轮比选预计时间预计为：**2022 年 4 月 1 日**（将分为两轮）

2、比选地点：福建片仔癀电子商务有限公司

3、比选程序：

(1) 比选：由福建片仔癀电子商务有限公司比选小组，根据参选文件进行现场评审；（在收到密封纸质版文件后将与电子版文件进行核对。）

(2) 出现以下情况为无效：

①比选文件内容不符合比选公告的规定，有重要缺陷的；

②比选文件寄送时间超过规定时间的；

③其他不符合本比选公告规定的情况。

(3) 无效：若参与比选的公司不足 3 家，则重新发布比选公告。

4、比选小组人员：由福建片仔癀电子商务有限公司相关部门人员组成比选小组；

5、执行公司候选方式（比选小组评分表详见附件 1《拼多多平台服务商比选评分表》）；

6、第一轮得分前二或前三名的公司（其中若参选公司为 3 家，则取前二；若参选公司超过 3 家，则取前三。），将由评审小组成员观看随参选文件寄送的方案讲解视频，评审小组将根据情况进行第二轮打分。

本次评分将采用综合得分比选评审（比选小组人员评分平均值），总得分最高方为第一候选中选方，与我司再进行费用、服务细节等的洽谈，**并最终**以合同签订为准。

八、中选方需与我司签订相关合同，若中选方能够完成双方约定的 2022 年度销售任务，则在合同期满后，可进行次年合同的续签，续签协议的任务额由双方另行约定。

九、请参与比选的公司严格按照上述要求提供相关内容，如资料不全或相关资质证明文件无法通过我司的审核，则视同无效。

十、【转让】本项目合同执行过程中，我司有权在提前通知中选方后单方将本合同项下的权利义务全部或部分转让给其关联公司或第三方公司。

十一、不明之处请咨询市场部：赖先生 0596-2873267。

十二、违规处理：在比选采购过程中，经评审小组发现比选申请人提供虚假材料、有串通或以其他弄虚作假方式参与比选等严重影响采购工作公平、公正行为的，以及中选单位在供货、服务中存在违约或严重质量问题的，除追究其相应责任外，我司有权将其列入参选黑名单，两年内不得参与我司比选活动。情节特别严重者，将永久列入我司参选黑名单。

十三、以上比选文件说明如无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参与比选的公司务必另附加盖公章的说明文件。

十四、发布公告的媒介：本次比选公告仅在中国采购与招标网

(<http://www.chinabidding.com.cn>)和福建片仔癀电子商务有限公司官网新闻中心发布，其他任何媒介上转载的相关采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

福建片仔癀电子商务有限公司

2022年3月25日

附件 1:

拼多多平台服务商比选评分表

	比选内容及标准	所占分值	得分
企业综合实力 (20 分)	1、比选人企业成立时间: A、成立时间<5 年得 3 分; B、5 年≤成立时间<10 年得 4 分; C、10 年≤成立时间得 5 分。	5 分	
	2、运营团队人员人数: A、运营团队人数<3 人得 0 分; B、3 人≤运营团队人数≤5 人得 3 分; C、运营团队人数>5 人得 5 分。	5 分	
	3、运营拼多多平台店铺成功案例, 且年销售额超过 500 万元 (需证明材料): A、无, 得 0 分; B、有过拼多多平台成功案例 1 个且销售额大于 500 万元, 得 4 分; C、有过拼多多平台成功案例 2 个以上且年销售额均大于 500 万元, 得 7 分。D、有过拼多多平台成功案例 10 个以上且年销售额均大于 500 万元, 得 9 分。	10 分	
仓储物流评分 (20 分)	1、发货量: A、承诺比选人日发货量 3000 单 (含) 以上得 3 分; B、大于 3000 单每增加 500 单的加 1 分, 封顶加 2 分; C、小于 3000 单每减少 500 单减 1 分, 封顶减 3 分。	5	
	2、安全标准: A、有明确公司安全主要负责人, 配备专 (兼) 安全生产管理人员, 得 1 分; B、对新进员工 (包含临时工、实习生) 进行安全教育培训, 特别是对灭火器的使用, 熟悉应急逃生疏散路线, 得 2 分; C、有建立安全生产隐患排查治理管理制度及消防应急预案, 排除隐患整改落实情况, 得 2 分。	5	
	3、售后服务率: 保证在订单发货过程中, 售后率 0.07% 以下得 10 分; 售后率大于 0.07% (含) 每增加 0.04% 的扣 2 分, 最低得分 0 分。(售后率以包裹票数核算)	10	

方案评估 (60 分)	1、合作公司分润比例： A、分润比例 75%以上，得 1 分；B、分润比例 75%-50%，得 3 分；C， 分润比例 50%以下，得 5 分。	5 分	
	2、年度运营规划方案及可行性： A：一般，得 0-3 分； B：较好，得 4-6 分； C：好，得 7-10 分。	10 分	
	3、业绩对赌条件： A、全年销售任务完成率低于 50%，无分润，得 10 分；B、无则得 0 分。	10 分	
	4、年任务预估（需确保达到），根据投标方年任务数排名： A、第一名得 35 分； B、其余按与第一名的任务差额按比例得 分，即得分=35*（1-（C-A）/C）；其中 C 为第一名投标方预估销售 额，A 为其余投标方预估销售额。	35 分	
第一轮得分合计		100 分	
提案评分 (30 分)	第一轮得分合计前二或前三者（其中若参选公司为 3 家，则取前二； 若参选公司超过 3 家，则取前三）观看方案讲解视频，根据方案阐 述、执行问题沟通进行打分 A、一般，得 10-17 分；B、较好，得 18-25 分；C、好，得 26-30 分。	30 分	
总得分合计			

本次评分将采用综合得分比选评审（比选人员评分平均值），总得分最高方为第一候选中选方，与电商公司再进行费用、服务细节等的洽谈并最终以合同签订价格为准。

比选评审（签字）：

附件 2:

参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下:

1、参选方名称:

2、本公司的直接控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

直接上级控股、管理单位名称	对本单位的控股 (出资)比例(%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				
直接下级控股、管理单位名称	本单位对其控股 (出资)比例(%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

3、属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

其他兄弟单位名称	对本单位出资比例 (%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

我公司郑重承诺:如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况,将被按作废处理。

参选方名称(加盖公章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期:

说明:若无关联企业,则在上述表格中填写“无”。