

福建片仔癀电子商务有限公司

2022 年首次店铺代播项目比选公告

我司计划开展 2022 年首次店铺代播项目，现进行国内公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体比选信息如下：

一、比选单位名称：福建片仔癀电子商务有限公司

二、比选项目名称：2022 年首次店铺代播项目

三、比选内容要求：

1、最高限价：300 元/小时（含）以内，总金额不超过 60 万元。

2、比选方案需包含以下内容：

（1）代播方案规划（结合电商平台营销节点、品牌天猫及抖音等平台店铺直播情况及品牌产品特点，制定整体代播方案）；

（2）日常店铺直播活动规划（协助我司店铺运营人员开展日常店铺直播活动规划）

（3）直播间场景、主播专业性、硬件设备等；

（4）项目效果预估；

（5）具体合作佣金比例。（佣金部分在执行结束后核算支付）

3、备注：

（1）代播规划需要结合电商平台的营销节点、天猫及抖音等平台直播玩法、品牌形象等，以臻润系列产品（臻润级珍珠膏、臻润水、臻润面膜、臻润护手霜产品）、无暇系列产品、臻白系列产品、灵芝系列产品等为核心，同时附带其他系列为直播产品，进行店铺代播方案



的策划与执行；

（2）在方案报价内需明确体现直播规划所涉及的代播费用及佣金计算；

（3）硬件资源方面能有固定的直播间、高清晰度直播设备、优质的主播团队；（需自行承担直播间设备及装修费用。）

（4）比选方案的直播脚本能完全覆盖到各个环节的流程以及操作的步骤，能有效把控直播的节奏，让正式直播的内容有条不紊进行（包含围绕活动的主题、流程、互动话题、优惠信息等）；

（5）项目效果的预估，包括但不限于：包含直播粉丝需增长 $\times$ $\times$ 人，转化卖货销售额达到多少等等，预估效果需实际能达到，否则将由比选公司自费推广直至完成预估效果，若比选文件未体现相关数据则视为无；

（6）执行期间福建片仔癀电子商务有限公司可对方案中资源进行合理规划，并根据实际需求对方案内资源进行调整或置换（若遇直播方案调整等问题，参与比选的公司也可以在发函向我司进行说明后，进行相应调整），项目结束后需提供结案报告。除此之外，直播过程中不可植入与我司无关的项目，直播过程须严格遵守《淘宝直播平台管理规则》、《阿里创作平台管理规则》、《直播行为规范》等平台规则及相关法律法规，如发生违规行为或因比选单位违规导致商家账户违规，将按照上述规则进行违规处理，情节严重的，将终止合作并赔偿我司相应损失；

4、参与比选的公司需如实填写附件 1《企业综合实力及方案效

果预估表》并盖公章，届时将做为评分依据，详细评分内容详见附件2《2022年首次店铺代播项目评分表》。

5、参与比选的公司在此最高限价内可以在以上基础增加亮点项目（如：ROI保障、大型活动费用优惠、其他优质资源等）。

6、本次评分将采用综合得分比选评审（比选评审小组人员评分平均值），选择评分位于第一位的代播公司，在合同签订后开始进行直播排期，代播费用不得高于300元/小时，具体费用、服务细节等内容经双方洽谈后，最终签订直播合作协议。

四、参与比选的公司资质要求：

- 1、具有独立签订合同权利、具有圆满履行合同的能力；
- 2、拥有一支专业的创作团队，策划、文案等主创人员经验丰富；
- 3、具备一定淘宝直播代运营经验：

（1）至少与2个淘宝、抖音等平台商家签署真实、有效的直播代运营业务合同，并且服务期间直播综合数据（直播频次和时长、粉丝停留时长等）表现良好；（需提供案例证明并加盖公章。）

（2）具备提供直播运营服务所需的团队、硬件设备、直播间等基础设施。

4、与我公司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参与我公司比选；参选公司单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参与我公司同一比选项目。

5、报价单未单独密封及未提供附件3《参选方关联企业情况声明》的按作废处理。

五、参与比选的公司需报送资料内容包括：

1、公司概况、公司营业执照复印件加盖公章；

2、方案报价单（方案与报价单分开密封装订，并放入同一比选文件袋中，需体现具体增值税税点）、加盖公章的《企业综合实力及方案效果预估表》及表格内要求的相关凭证资料，若因资料提供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不得分。（**特别强调：方案中不体现价格，所有价格只能体现在报价单上。**）

3、方案讲解视频：受疫情影响，本次比选不设置线下方案讲解环境，请参选公司录制时长在 30 分钟之内的方案讲解视频，放于 U 盘内与参选文件一同寄出。

六、比选要求：

1、比选文件（密封纸质版）接收截止时间：**2022 年 2 月 17 日 17 时**（以比选文件接收时间为截止时间，并文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱：pzhdzsw@pzhds.cn）；

2、电子版文件接收截止时间：**2022 年 2 月 17 日 17 时**（以电子版比选文件发送至我司指定邮箱：pzhdzsw@pzhds.cn的时间为截止时间，且需注明什么公司参与什么项目）；

3、比选收稿邮寄信息：

收件人：福建片仔癀电子商务有限公司 综管部

电话：0596-2305153

地址：福建省漳州高新区琥珀路 1 号片仔癀大厦七楼 福建片

仔癀电子商务有限公司

邮编：363000

4、比选文件需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参与比选的公司名称及参与比选的项目名称，并快递单上需备注参与比选的项目名称，比选文件未密封则比选文件无效；

5、比选文件为 A4 页面。

6、参选公司需向我司支付壹万元参选保证金，要求在截止日期（2022 年 2 月 17 日 17 时）前转账到我司指定账户（以实际到帐日期为准。）：

收款单位：福建片仔癀电子商务有限公司；

开户银行：兴业银行漳州新浦支行；

收款帐号：161030100100166924。

在确定中选合作公司后，将及时通知未中选单位该事宜，并在 10 个工作日内无息退回参选保证金。

中选公司的参选保证金在与我司正式签订合同后转为履约保证金，在项目完结验收通过后的 10 个工作日内无息退回。

七、比选流程：

1、比选时间预计为：2022 年 2 月 17 日（将分为两轮），如有修改将提前另行通知。

2、比选地点：福建片仔癀电子商务有限公司

3、比选程序：

（1）比选：由福建片仔癀电子商务有限公司比选评审小组，根据电子版文件进行现场评审；（在收到密封纸质版文件后将与电子版文件进行核对。）

(2) 出现以下情况为无效：

- a、比选文件内容不符合比选公告的规定，有重要缺陷的；
- b、比选文件寄送时间超过规定时间的；
- c、其他不符合本比选公告规定的情况。

(3) 无效：若参与比选的公司不足 3 家，则重新发布比选公告。

4、比选评审小组人员：由福建片仔癀电子商务有限公司相关部门人员组成比选评审小组；

5、执行公司候选方式（比选评审小组评分表详见附件 2《2022 年首次店铺代播项目评分表》）；

6、第一轮得分前二或前三名的公司，将由评审小组成员观看随参选文件寄送的方案讲解视频，评审小组将根据情况进行第二轮打分。

八、中选方需与我司签订相关合同，在合同约定时间开具等额的增值税发票至我司，我司将按合同约定支付相应款项。

九、请参与比选的公司严格按照上述要求提供相关内容，如资料不齐全或相关资质证明文件无法通过我司的审核，则视同无效。

十、【转让】本项目合同执行过程中，我司有权在提前通知中选方后单方将本合同项下的权利义务全部或部分转让给其关联公司或第三方公司。

十一、不明之处请咨询市场部：赖先生 0596-2873267。

十二、违规处理：在比选采购过程中，经评审小组发现比选申请人提供虚假材料、有串通或以其他弄虚作假方式参与比选等严重影响采购工作公平、公正行为的，以及中选单位在供货、服务中存在违约

或严重质量问题的，除追究其相应责任外，我司有权将其列入参选黑名单，两年内不得参与我司比选活动。情节特别严重者，将永久列入我司参选黑名单。

十三、以上比选文件说明如无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参与比选的公司务必另附加盖公章的说明文件。

十四、发布公告的媒介：

发布公告的媒介：本次比选公告仅在中国采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn>）和福建片仔癀电子商务有限公司官网新闻中心发布，其他任何媒介上转载的相关采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

福建片仔癀电子商务有限公司

2022年1月28日



附件 1:

企业综合实力及方案效果预估表

项目	内容	备注
1、注册资金		需提供营业执照复印件
2、本项目跟进人员配备人数及相应岗位		需体现人员真实姓名
3、至少提供1个公司近三年的优秀直播项目合作案例（另附加盖公章文件）		单独列出，需加盖公章。
4、参与比选的公司于电商公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点		
5、合作款项付款方式： A、首付款 40%，合作中期 20%，项目验收合格后支付尾款 40%；B、首付款 60%，项目验收合格后支付尾款 40%；		如有异议请另付说明， 将酌情给分
6、方案效果预估承诺：		以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证

联系方式：_____

注：

- 1、以上内容将做为企业综合实力及效果预估评分依据（分值详见附件 2《2022 年首次店铺代播项目评分表》），请认真对待，并确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消比选资格；
- 2、参与比选的公司须在以上联系方式处写明联系人及联系方式；
- 3、方案效果预估承诺：需以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证。

附件 2

2022 年首次店铺代播项目评分表

	比选内容及标准	所占分值	得分
企业综合实力（40 分）	1、至少提供 1 个公司近三年的优秀直播项目合作案例（需加盖公章）： A、无法提供得 0 分；B、有营销案例，得 3~5 分。	5 分	
	2、参与比选的公司于电商公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点： A、3%，得 3 分；B、6%，得 5 分。	5 分	
	3、合作佣金报价： A、较高，得 3~5 分；B、一般，得 6~8 分；C、较低，得 9~10 分。		
	4、本项目跟进人员配备情况（需提供配备人员的岗位）： A、3≤项目跟进人员配备<5 人得 5 分； B、5≤项目跟进人员配备<7 人得 7 分； C、7≤项目跟进人员配备得 10 分。	10 分	
	5、代播服务费付款方式： A、首付款 40%，合作期间 20%，项目验收合格后支付尾款 40%，得 10 分；B、首付款 60%，项目验收合格后支付尾款 40%，得 6 分；	10 分	
方案评估（60 分）	1、硬件资源的丰富、影响力（设备、主播、直播间环境等）： A、一般，得 3~5 分；B、较好，得 6~8 分；C、好，得 9~10 分。	10 分	
	2、方案创意（直播间的玩法、脚本策划等）： A、一般，得 5~8 分；B、较好，得 9~12 分；C、好，得 13~15 分。	15 分	
	3、方案的整体性（专业性、配合度、亮点等）： A、一般，得 5~9 分；B、较好，得 10~15 分；C、好，得 16~20 分。	20 分	
	4、方案效果预估承诺（该预估需确保达到销售额、观看量、粉丝量等）： A、一般，得 5~8 分；B、较好，得 9~12 分；C、好，得 13~15 分。	15 分	
第一轮得分合计		100 分	
现场提案评分（30 分）	第一轮得分合计前二或前三者（根据投标方案实际情况）进行现场提案，根据方案阐述、执行问题沟通进行打分 A、一般，得 10~17 分；B、较好，得 18~25 分；C、好，得 26~30 分。	30 分	
总得分合计			

比选评审（签字）：

附件 3

参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下：

1、参选方名称：

2、本公司的直接控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

直接上级控股、管理单位名称	对本单位的控股（出资）比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				
直接下级控股、管理单位名称	本单位对其控股（出资）比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

3、属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

其他兄弟单位名称	对本单位出资比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

我公司郑重承诺：如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况，将被按作废处理。

参选方名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

说明：若无关联企业，则在上述表格中填写“无”。