

福建片仔癀电子商务有限公司“双旦节”+店庆推广项目

邀 标 函

我司计划开展“双旦节”+店庆推广项目，现面向全国进行公开招标，欢迎符合条件的投标人参与投标，具体邀标信息如下：

一、招标单位名称：福建片仔癀电子商务有限公司

二、招标项目名称：“双旦节”+店庆推广

三、招标内容要求：

1、“双旦节”+店庆推广项目内容包括但不限于：

(1) 完整营销时间节点规划。

(2) 拟邀请的网红名单。

(3) 详细的活动规划，如开始时间、活动主题、活动形式、预计费用。

(4) 拟推广的渠道。

(5) 方案的亮点及创新性。

(6) 费用明细说明，需体现具体增值税税点。

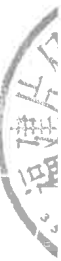
(7) 成果预估，包括但不限于：曝光量、互动量、能够为品牌和店铺带来的粉丝数及销量等等。若标书未体现相关数据则视为无。

2、注意事项：

(1) 该项目包含“双旦节”+店庆推广等模块，各类资源数量由投标方根据方案进行调整及报价。

(2) 投标方在招标最高限价内可以在以上基础增加亮点项目。

(3) 投标方需负责后续推广内容的撰写及二次传播的规划。



(4) 项目开展前需根据合同具体情况提供具体执行方案并在结束后需提供结案报告。

(5) 传播过程中相关微博、微信公众号内容、抖音、网红直播等资源确保可用于我司网络新闻宣传，并确保图片版权，微博、网红直播的博主、主播均可以露脸拍照且照片有 1 年的肖像使用权（仅用于网络宣传、授权期内发布的相关宣传内容，授权期到期后不做删除）并可以协助我司制造微博互动话题。

(6) 微博、微信公众号及其他相关资源的具体要求将在合同中体现，执行期间我司可以对合同内资源的规划提出合理的要求和建议，并可以根据实际需求对合同内资源进行等价置换。

(7) 网红直播选择平台须取得《信息网络传播视听节目许可证》等相关证书，且不得选择有过宣传有过不良价值观宣传或受到过官方机构或主流媒体批评或处理的微博、微信公众号、网红。

四、最高限价：180 万元

五、评标方式：福建片仔癀电子商务有限公司评标组将综合对比投标方案、费用价格、预估效果，并选取最优方案。投标方需指派至少一名工作人员前往现场对方案进行讲解说明（时间为 11 月 27 日上午十点）。

六、投标人资质要求：

- 1、具有独立签订合同权力、具有圆满履行合同的能力；
- 2、拥有一支专业的创作策划团队。

七、投标人需报送资料内容包括

- 1、公司概况、成功案例等能证明投标人实力的资料；
- 2、公司营业执照复印件加盖公章；
- 3、投标方案两份，一份为方案本身，一份为方案加报价单，两分需分开密封装订，另外方案中需注明含税发票的具体税费比例；（**特别强调：方案中不体现价格，所有价格只能体现在报价单上。**）
- 4、投标方案中须有投标公司的地址、联系方式等信息。

八、投标回复及文件资料截止时间：

2018 年 11 月 22 日 17 时前通过邮箱：pzhdzsw@zzpzh.com 回复我司是否参与本次项目。

2018 年 11 月 26 日 17 时前需将方案寄送至下文所述地址。（以投标文件寄出时间为截止时间，并文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱：pzhdzsw@zzpzh.com）

九、投标要求

投标方案上述资料要求，将费用报价加盖公司公章并以密封寄达以下地址（加盖企业公章及密封有效）

地址：福建省 漳州市 芗城区 琥珀路 7 号

片仔癀电子商务有限公司 综管部

电话：0596-2305153

十、福建片仔癀电子商务有限公司将根据公司实际业务需求情况与中标方签订相关合同，并将在合同签订后，支付合同总金额的 60%为首付款，第二次付款为合同执行结束，验收合格后支付，每次付款前邀标方需提前五个工作日收到等额的增值税专用发票。（如有疑义，

请在投标方案中注明)

十一、请投标方严格按照上述要求提供相关内容，如资料不全或相关资质证明文件无法通过招标方的审核，则视同投标无效。

福建片仔廣电子商务有限公司

2018年11月22日

